

Hiwarat |

Raum für Dialoge

| حوارات

مشاركة السوريين والسوريات في الانتخابات الألمانية 2025 المعوقات والاهتمامات

خالد البيطار، ماجد البني، عامر كاتبه

شباط/فبراير 2025

جميع الحقوق محفوظة لمنظمة حوارات 2025 ©

المحتويات

1	المقدمة
3	المنهجية وخصائص عينة الدراسة
8	عرض وتحليل النتائج
8	أولاً: الإعلام ومصادر المعلومات والمشاركة السياسية
12	ثانياً: المشاركة والانتخابات
19	ثالثاً: مسألة العودة إلى سوريا
22	الخاتمة والتوصيات
24	المراجع
25	الملحق: نموذج الاستبيان

المقدمة

بعد مرور ما يقرب من عشر سنوات على وصول أعداد كبيرة من طالبي/ات اللجوء من سوريا إلى ألمانيا في عام 2015، تظهر العديد من الدراسات أن عدداً كبيراً من السوريين/ات حققوا مؤشرات إيجابية للانخراط في مختلف المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية في ألمانيا، بعد تجاوز العديد من العقبات الأساسية والتي تتمحور حول قضايا مثل الحصول على الإقامة وتعلم اللغة وإيجاد سكن والبحث عن عمل أو دراسة¹. وتزامن ذلك مع ازدياد أعداد الحاصلين/ات على الجنسية الألمانية، فقد كان السوريون/ات في مقدمة الحاصلين على الجنسية الألمانية منذ عام 2021²، إضافة إلى أن السوريون/ات مازالوا يشكلون المجموعة الثانية بعد الأوكرانيين/ات في أعداد طالبي/ات اللجوء (712000 حتى نهاية عام 2023). ومع نهاية عام 2024 هناك ما يقرب من 1.3 مليون شخص من أصول سورية يعيشون في ألمانيا (18% منهم ولدوا في ألمانيا)³.

وبلاشك لاتقتصر المشاركة الفعالة في المجتمع بمسألة اللغة والعمل أو حتى الحصول على الجنسية، بل تمتد لتشمل جميع جوانب الحياة. فالمشاركة الفعالة والانخراط في الحياة السياسية والديمقراطية، سواء بالتصويت أو الترشح أو التعبير عن الرأي، هي أحد أهم ركائز المواطنة، وأحد أهم سبل تعزيز قيم الديمقراطية والتسامح والتعددية في المجتمعات. وعلى الرغم من أن عدداً من السوريين/ات نشطوا في العمل السياسي والمدني في ألمانيا في السنوات الأخيرة، وتمكن بعضهم/ن من تشكيل منظمات مجتمع مدني⁴، إلا أن بعض الدراسات تشير إلى أن الرغبة في المشاركة السياسية لدى السوريين/ات لا تزال منخفضة نسبياً بسبب التجارب السلبية التي مروا بها في ظل النظام الاستبدادي في سوريا. كما ساهمت عوامل أخرى تتعلق بطبيعة وضغوطات الحياة في ألمانيا، بالإضافة إلى عامل اللغة ومسألة العنصرية وعدم بذل الأحزاب السياسية الألمانية جهداً لاستقطاب المهاجرين واللاجئين في تدني الرغبة في مشاركتهم/ن⁵.

¹ المصطفى، طلال وعامر كاتبه. اندماج السوريين في ألمانيا: (التحديات والآفاق- دراسة استكشافية). مركز حرمون للدراسات المعاصرة. 14 تشرين الأول/أكتوبر 2024. شوهدي في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/3EcX8BC>

Bähr, Sebastian; Beste, Jonas; Wenzig, Claudia: Syrische und irakische Geflüchtete - Erfolge bei der Arbeitsmarktintegration wurden durch die Pandemie nur kurz unterbrochen, In: IAB-Forum 23. Juli 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025 <https://bit.ly/3z2LHp2>

² Statistisches Bundesamt: 200 100 Einbürgerungen im Jahr 2023, 28. Mai 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025.

<https://bit.ly/3Tf0sMk>

Statistisches Bundesamt: 28 % mehr Einbürgerungen im Jahr 2022, 30. Mai 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025.

<https://bit.ly/3ANjTW1>

³ Statistisches Bundesamt: 22 % der Schutzsuchenden in Deutschland sind Syrerinnen und Syrer, 12. Dezember 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. bit.ly/4hnnWEY5

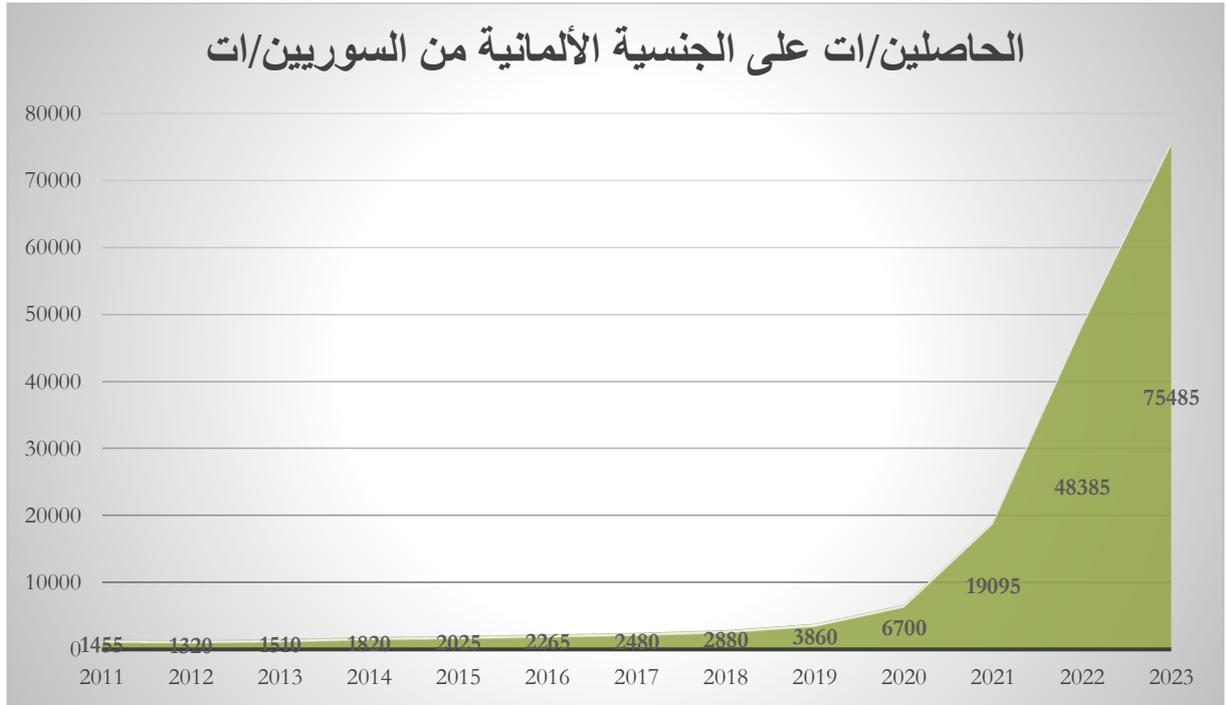
⁴ Popp, Karoline: Neue Diaspora? Engagement und transnationale Netzwerke der afghanischen und syrischen Communities in Deutschland. SVR-Policy Brief 2022-1, Berlin. Abrufdatum: 24. Januar 2025 [SVR-Policy-Brief-2022-1 Diaspora-8.pdf \(svr-migration.de\)](https://svr-migration.de/SVR-Policy-Brief-2022-1-Diaspora-8.pdf)

⁵ المصطفى، طلال وعامر كاتبه. اندماج السوريين في ألمانيا: (التحديات والآفاق- دراسة استكشافية). مركز حرمون للدراسات المعاصرة. 14 تشرين

الأول/أكتوبر 2024. شوهدي في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/3EcX8BC>

وتأتي أهمية هذا التقرير ليس فقط كمحفز للسوريين/ات على المشاركة في الحياة السياسية بشكل عام وفي الانتخابات بشكل خاص، بل أيضاً في تعزيز دورهم/ن للتأثير في بيئتهم الاجتماعية والسياسية في ألمانيا، حيث يسعى التقرير إلى إيصال أصوات السوريين/ات إلى الأحزاب السياسية الألمانية والجهات المعنية وإلى توفير الفرصة للسياسيين/ات الألمان الذين يخوضون الانتخابات من خلال أحزابهم أو كمستقلين للتعرف على اهتمامات وأولويات الناخبين/ات من أصل سوري في الانتخابات بصورة عامة.

يقدم التقرير لمحة عامة عن اهتمامات السوريين/ات بموضوع المشاركة في الانتخابات في ألمانيا والحقوق المرتبطة بها. كما يستكشف المعوقات التي تحد من المشاركة الانتخابية، والعوامل التي تشجع عليها و القضايا التي ينبغي على الأحزاب السياسية إدراجها في برامجها لتلبية احتياجات السوريين/ات في ألمانيا. ويسلط التقرير الضوء أيضاً على دور الإعلام والوسائل التي يعتمد عليها السوريين/ات في ألمانيا لتشكيل رأيهم/ن السياسي، بالإضافة إلى مسألة العودة إلى سوريا التي بدأت الأسئلة تدور حولها في الأوساط الألمانية منذ سقوط نظام الأسد في 8 كانون الأول / ديسمبر 2024. بينما سنقوم في القسم الأول بعرض المنهجية وخصائص عينة الدراسة، سنقوم في القسم الثاني بعرض وتحليل نتائج الاستبيان. وأخيراً، سننهي التقرير بخاتمة وبعض التوصيات.



عزيزة، طارق. اللاجئين السوريون والمشاركة السياسية والمدنية: المجالات والتحديات، مجلة قلمون، العدد الثالث والعشرون، نيسان/ أبريل، 2023، شوهد في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/4e5BbMu>

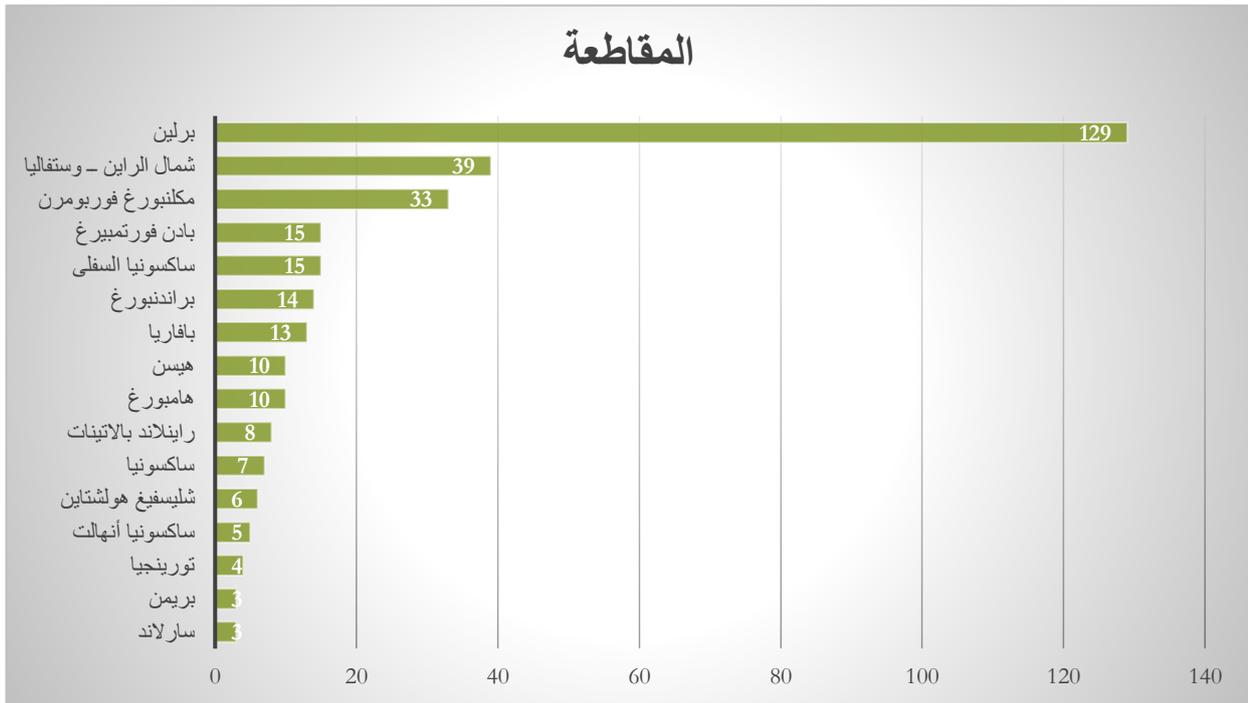
قسام، كمال، وماريا بيكر. أحقًا لا يصلح السوريون للديمقراطية؟ الاهتمامات والمواقف السياسية للاجئين السوريين في ألمانيا، الجمهورية، 06 تموز / يوليو 2023. شوهد في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/4gePosC>

المنهجية وخصائص عينة الدراسة

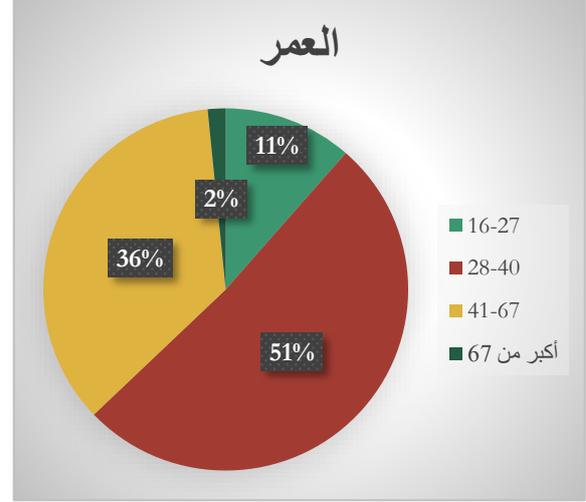
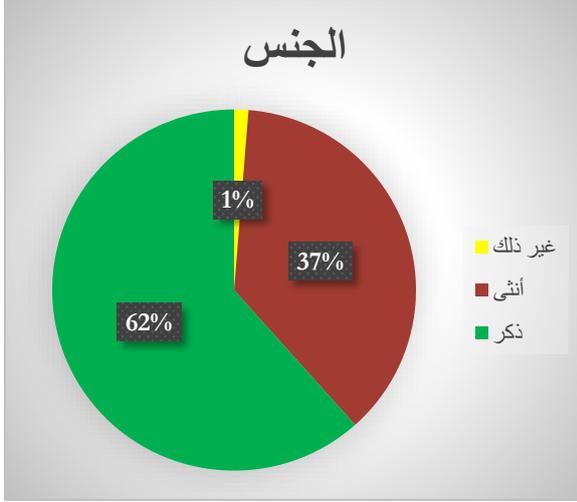
اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كمنهجية عامة وتم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وشمل الاستبيان 24 سؤالاً حول المشاركة والانتخابات ومصادر الإعلام التي يعتمد عليها الأشخاص، بالإضافة إلى سؤال حول موضوع العودة إلى سوريا الذي تم إضافته بعد سقوط نظام الأسد وتداعياته في سوريا وانعكاسه على سياسات الهجرة واللجوء في ألمانيا (انظر الملحق رقم 1 - نموذج الاستبيان).

ونتيجة لعدم توفر الإمكانيات المادية في تشكيل فريق عمل ميداني للوصول إلى جميع فئات السوريين/ات في ألمانيا وضيق الوقت للتحضير للدراسة بعد تقريب موعد الانتخابات الألمانية، تم الاعتماد على استبيان إلكتروني لجمع البيانات، تم نشره في العديد من وسائل التواصل الاجتماعي التي تضم عدداً كبيراً من السوريين/ات للوصول إلى أكبر عدد ممكن، مع مراعاة الخصائص الشخصية والاجتماعية في اختيار العينة.

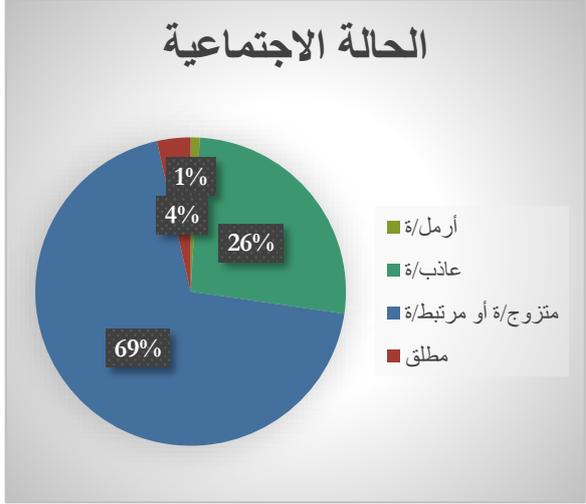
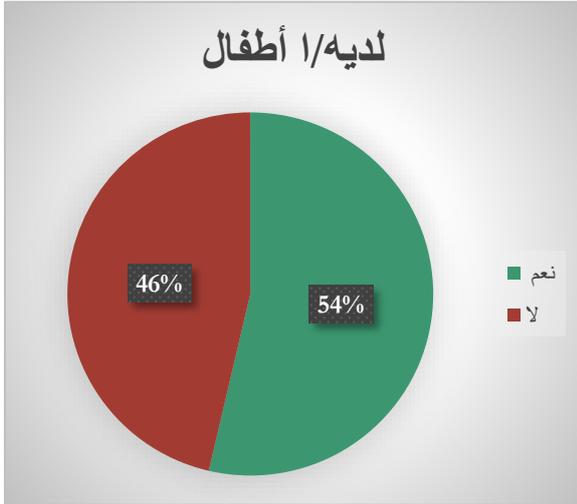
وبلغت عينة الدراسة (315) سورياً وسورية، وشملت أشخاصاً من جميع المقاطعات الألمانية، في حين كانت النسبة الأعلى من برلين مقارنة بالمقاطعات الأخرى.



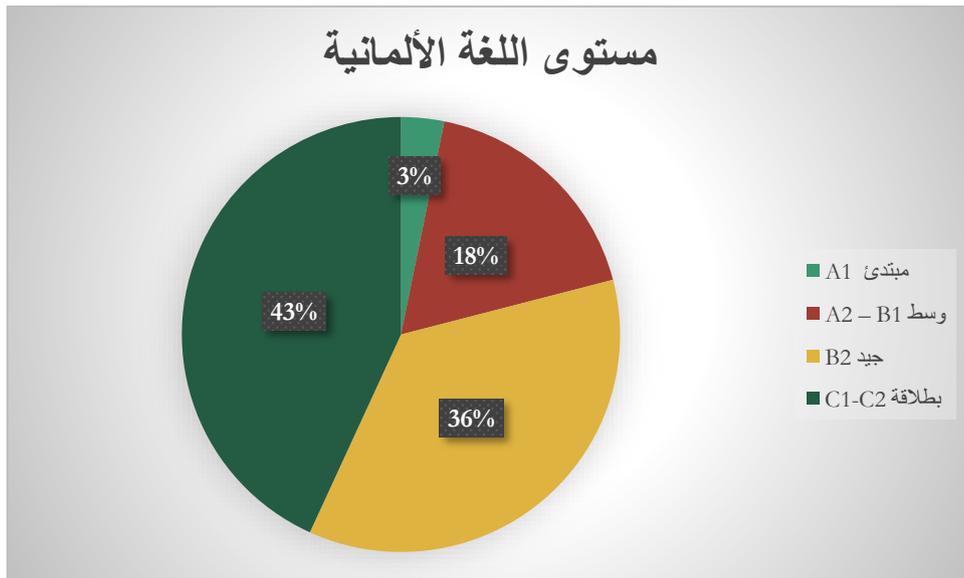
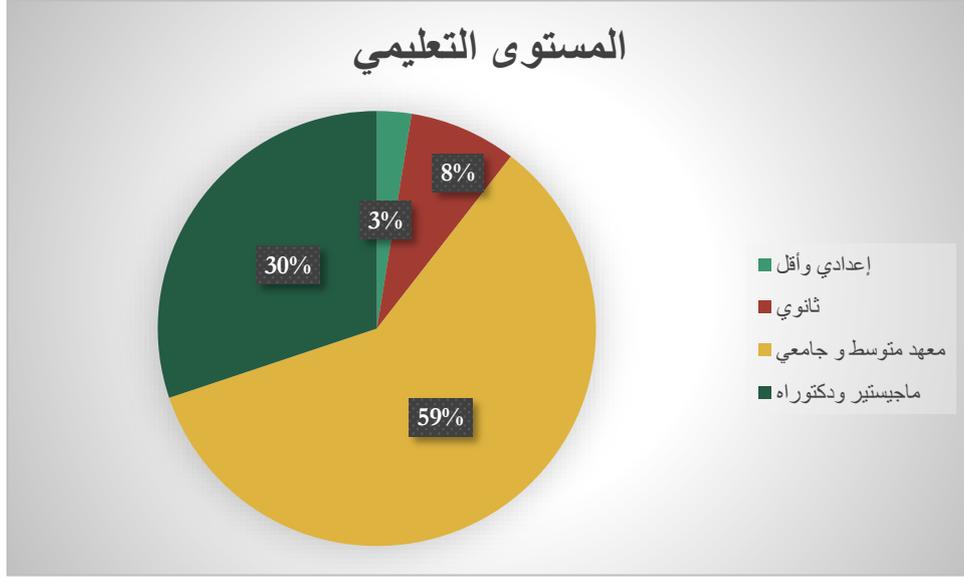
وكان 62% من الذكور، و37% من الإناث، و1% ذكر غير ذلك. أما من حيث العمر، كان 51% من المشاركين/ات تتراوح أعمارهم بين 28 و40 عاماً، و36% تتراوح أعمارهم/ن بين 41 و67 عاماً، و11% تتراوح أعمارهم/ن بين 16 و27 عاماً، و2% أكبر من 67 عاماً.



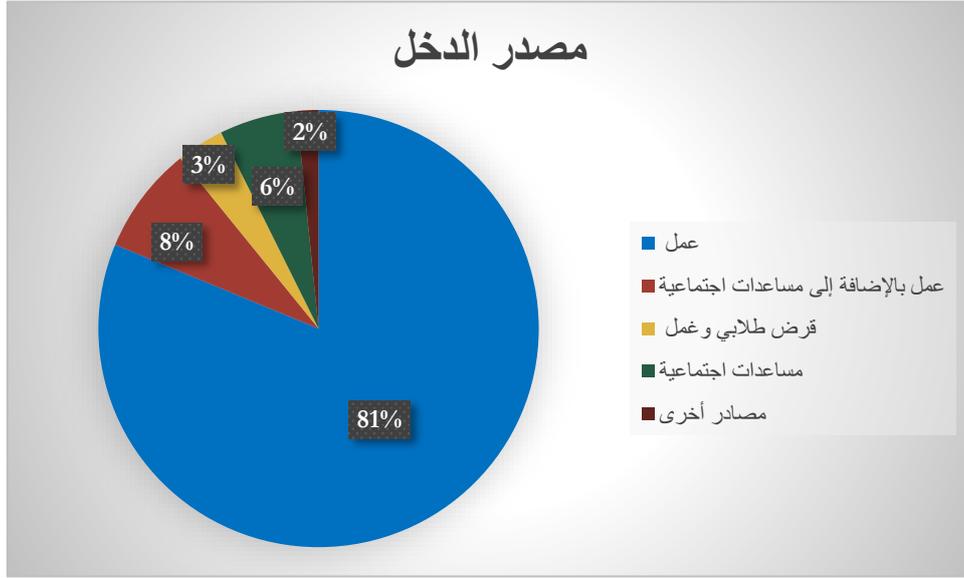
وفيما يتعلق بالحالة الاجتماعية، 69% كانوا/كنّ متزوجين/ات أو مرتبطين/ات، و26% عزاب/عازبات، و4% مطلّقين/ات، و1% أرامل. بينما 54% من المشاركين/ات لديهم/ن أطفال، و46% ليس لديهم/ن أطفال.



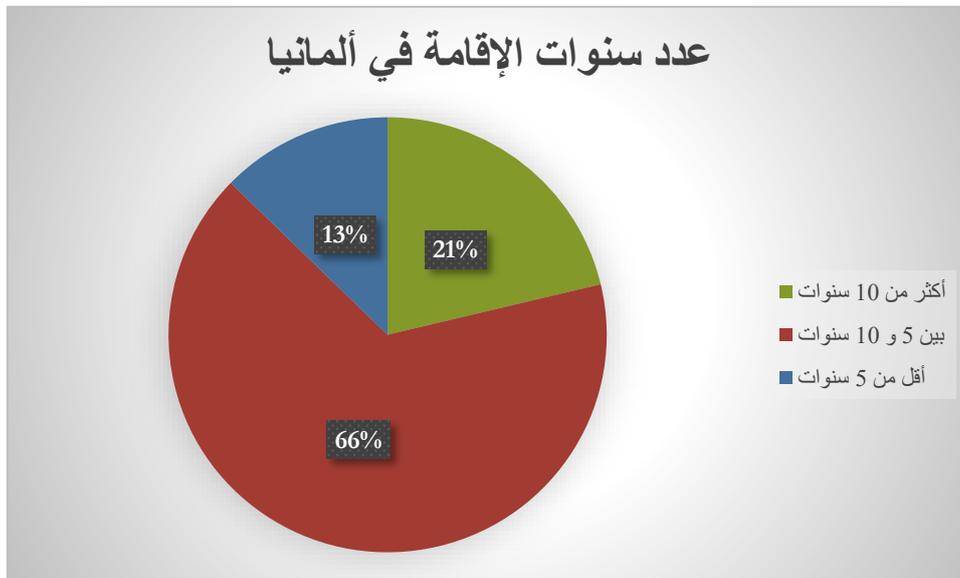
وفيما يتعلق بالمستوى التعليمي، كان 59% من حملة شهادة المعهد المتوسط وشهادة جامعية، و30% من حملة شهادة الماجستير والدكتوراه، و8% ثانوي و3% إعدادي أو أقل. ومن الملاحظ أن النسبة الأكبر من المشاركين/ات هم/ن من ذوي المستوى اللغوي العالي، فذكر 43% أن مستواهم/ن اللغوي C1-C2، بينما 36% منهم/ن بمستوى جيد B2، في حين 18% في مستوى A1-A2 و3% مبتدئ A1.



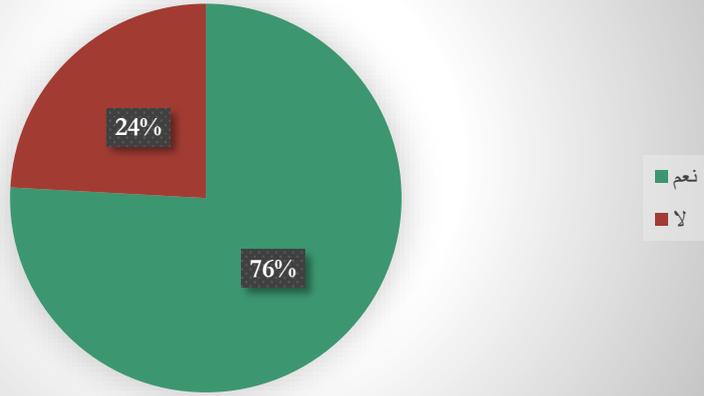
ومن جهة مصدر الدخل، كانت أغلبية العينة (81%) تعمل، في حين 8% تعتمد على العمل إلى جانب المساعدات الاجتماعية أو على قرض طلابي (3%)، و6% تعتمد على المساعدات الاجتماعية، و2% على مصادر أخرى.



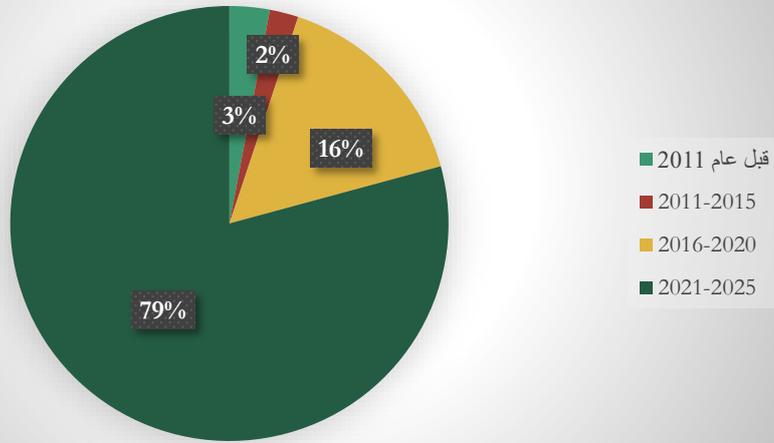
وفيما يتعلق بعدد سنوات الإقامة في ألمانيا، فإن 66% من المشاركين/ات يقيمون في ألمانيا منذ ما بين 5 و 10 سنوات، و 21% منذ أكثر من 10 سنوات، و 13% منذ أقل من 5 سنوات. بينما 76% من المشاركين/ات حصل/ن على الجنسية الألمانية، 24% لم يحصل بعد على الجنسية. وقد حصل 79% من المشاركين/ات على الجنسية بين عام 2021 و 2025. أما نوع الإقامة لغير الحاصلين/ات على الجنسية فكانت النسبة الأعلى لجوء (60%).



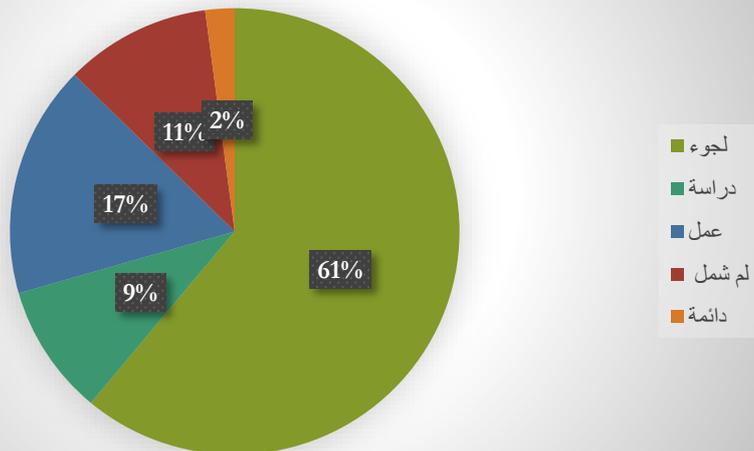
الحاصلين/ات على الجنسية الألمانية



عام الحصول على الجنسية الألمانية



نوع الإقامة الحالية لغير الحاصلين على الجنسية



عرض وتحليل النتائج

أولاً: الإعلام ومصادر المعلومات والمشاركة السياسية

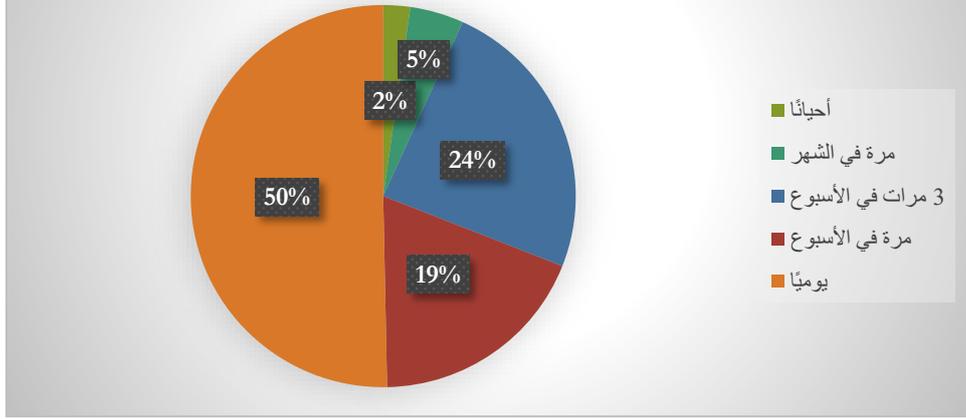
تلعب وسائل الإعلام المختلفة دوراً محورياً في تشكيل الوعي السياسي للسوريين/ات المقيمين/ات في ألمانيا، خاصة في سياق الانتخابات. فمن ناحية، توفر وسائل الإعلام التقليدية (مثل محطات التلفزيون والصحف) معلومات أكثر موثوقية حول القضايا السياسية ومواقف الأحزاب والسياسات المختلفة تجاهها، مما يساهم في فهم الناخبين لخياراتهم. ومن ناحية أخرى، تُعد منصات التواصل الاجتماعي (مثل فيسبوك وإكس وتيك توك) أداة رئيسية لتلقي الأخبار والتحليلات بلغات متعددة، ولكنها تنطوي أيضاً على مخاطر مثل انتشار الشائعات أو المعلومات الخاطئة التي قد تؤثر على القرار الانتخابي. بالإضافة إلى ذلك، تساهم المحطات الإذاعية المحلية والبودكاست وقنوات اليوتيوب الإخبارية للمجتمعات الناطقة باللغة العربية في نشر الأخبار والتحليلات المتعلقة بقضايا الهجرة واللجوء وأخبار ألمانيا بشكل عام، والتي تلعب أيضاً دوراً هاماً في تشكيل الوعي السياسي والخيارات الانتخابية للكثير من السوريين.

لذلك تم طرح مجموعة من الأسئلة أولاً لمعرفة مدى اهتمام السوريين/ات بالقضايا الألمانية، وثانياً للتعرف إلى وسائل الإعلام التي يعتمد عليها السوريون/ات في ألمانيا لتشكيل رأيهم/ن السياسي، سواء حول القضايا الألمانية، أو فيما يتعلق بقضايا اللجوء والهجرة والجالية السورية. كما تم تحليل بعض الأسئلة للتعرف على مدى الاعتماد على عدد من المصادر الإعلامية للتأكد من القدرة على تمحيص المعلومات ومقارنتها بمصادر مختلفة، وهو ما يعد أداة مهمة في تشكيل الرأي السياسي الحر.

تواتر متابعة الأخبار المتعلقة بألمانيا

في السؤال حول تواتر متابعة الأخبار المتعلقة بالأحداث في ألمانيا (سياسية، اقتصادية، اجتماعية)، أعطت النتائج أن 50% من المشاركين/ات يقومون بمتابعة الأخبار بشكل يومي، وعليه فإن 74% من مجمل العينة يتابعون أخبار ألمانيا ثلاث مرات في الأسبوع على الأقل.

عدد مرات متابعة الأخبار المتعلقة بالأحداث في ألمانيا



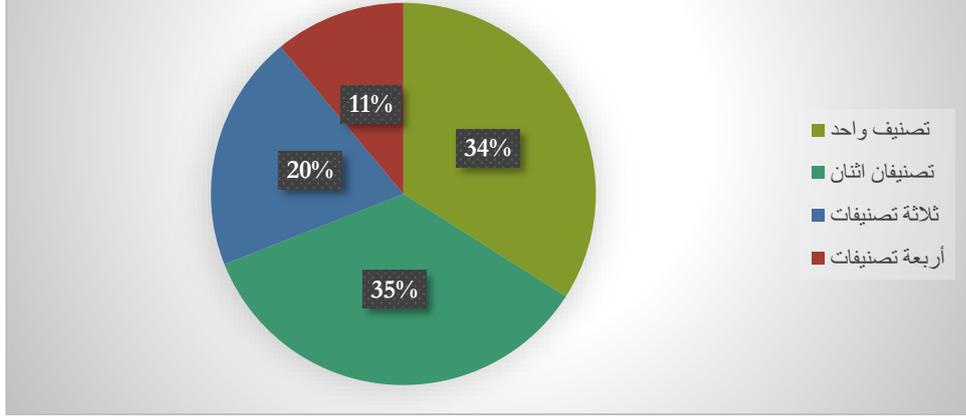
المصادر الإعلامية التي يعتمد عليها السوريون والسوريات للحصول على الأخبار

وتضمن الاستبيان سؤالاً حول المصادر التي يعتمد عليها السوريون/ات للحصول على أخبار ألمانيا وسؤالاً آخر عن قضايا اللجوء والهجرة والجالية السورية. وكان السؤالان يتيحان لهم/ن اختيارات متعددة وهي:

- محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل ARD و ZDF
- محطات ومواقع أخبار ألمانية تبث باللغة العربية مثل DW
- محطات يوتيوب سورية
- صفحات وسائل التواصل الاجتماعي السورية على فيسبوك أو إنستغرام أو تيك توك أو إكس
- أخرى، يرجى ذكرها

وقد تبين أن نسبة 34% من المشاركين/ات يعتمدون تصنيف واحد للحصول على المعلومات حول أخبار ألمانيا والغالبية من هؤلاء (53.7%) يستقون أخبارهم فقط من محطات ومواقع ألمانية مثل ARD و ZDF. وتبين أيضاً أن 35% من حجم العينة يعتمدون على تصنيفين اثنين فقط و 39% من هؤلاء، وهي النسبة الأكبر منهم/ن، يعتمد كل من محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل محطات ARD و ZDF ومواقع أخبار ألمانية تبث باللغة العربية مثل DW. وهذا يعكس الثقة في وسائل الإعلام الألمانية الناطقة باللغة العربية والألمانية على حد سواء. أما من يعتمدون على ثلاثة تصنيفات فأكثر فبلغت نسبتهم 31% من حجم العينة.

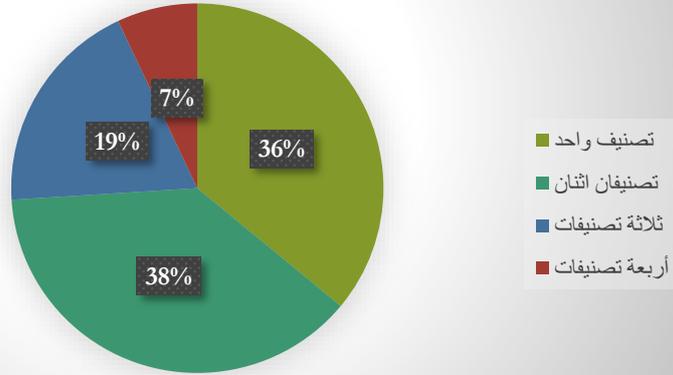
نسب تصنيفات المصادر التي يُعتمد عليها للحصول على أخبار ألمانيا



فيما يتعلق في الحصول على المعلومات حول قضايا اللجوء والهجرة والجالية السورية، فقد تبين أن نسبة 36% من المشاركين/ات يعتمدون تصنيف واحد للحصول على المعلومات حول هذه القضايا وأن 36.44% من هؤلاء يستقون أخبارهم/ن فقط من صفحات وسائل التواصل الاجتماعي السورية على فيسبوك أو إنستغرام أو تيك توك أو إكس، بينما 32.7% ممن يعتمدون على تصنيف واحد للحصول على أخبار حول قضايا اللجوء والهجرة والجالية السورية يعتمدون على محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل ARD و ZDF.

وتبين أيضاً أن 38% من حجم العينة يعتمدون على تصنيفين اثنين فقط، 29.2% من هؤلاء وهي النسبة الأكبر منهم/ن، يعتمد كل من محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل محطات ARD و ZDF ومواقع أخبار ألمانية تبث باللغة العربية مثل DW. يتبعهم/ن ما نسبته 23.89% منهم/ن يعتمدون توليفة من محطات يوتيوب سورية وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي السورية على فيسبوك أو إنستغرام أو تيك توك أو إكس. أما من يعتمدون على ثلاثة تصنيفات فأكثر فبلغت نسبتهم/ن 26% من حجم العينة. أي أن 64% من المشاركين/ات يلجأون إلى عدة مصادر وتصنيفات للحصول على الأخبار المتعلقة باللجوء والهجرة والجالية السورية، ويعزز لديهم/ن ذلك القدرة على ترشيح وفلتر الأخبار واكتشاف الأخبار المزيفة بسرعة وفعالية.

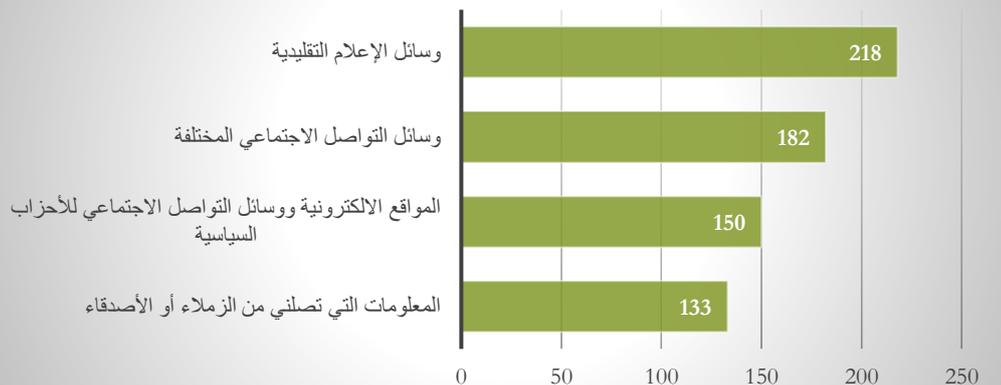
نسب تصنيفات المصادر التي يُعتمد عليها للحصول على أخبار حول قضايا اللجوء والهجرة والجالية السورية



وسائل الإعلام التقليدية ومنصات التواصل الاجتماعي المصدر الأول للمعلومات حول الأحزاب السياسية

في السؤال حول مصادر المعرفة عن الأحزاب السياسية تصدّرت وسائل الإعلام التقليدية باقي المنصات (69.21%) استخداماً بين السوريين/ات في ألمانيا. يأتي بعدها مباشرة وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام بنسبة (57.78%). أما المنصات الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بالأحزاب، فإن لها اهتمام أيضاً من قبل المشاركين/ات في الاستبيان، حيث أنه لا يقل عن نسبة (47.62%) يقومون بالحصول على المعلومات المتعلقة بالانتخابات من خلال هذه المنصات. وأخيراً هناك عدد من المشاركين/ات (42.22%) يحصلون/صلن على معلوماتهم من الزملاء والأصدقاء. كما أضاف البعض محرك البحث جوجل والجرائد كمصادر للمعلومة حول الانتخابات.

مصادر المعلومات عن الأحزاب السياسية



ثانياً: المشاركة والانتخابات

يتطرق هذا القسم إلى الدوافع الأساسية لإهتمام المشاركين/ات في الإنتخابات الألمانية القادمة في فبراير/شباط عام 2025، كما يقيس مدى اطلاعهم/ن على برامج الأحزاب السياسية في ألمانيا. كما ذكرنا سابقاً، تم في عام 2023 تجنيس أكثر من 75 ألف سوري وسورية في ألمانيا وفي عام 2022 بلغ عددهم أكثر من 48 ألف و في عام 2021 بلغ عددهم أكثر من 19 ألف بقليل بينما في عام 2020 كان عددهم فقط 6.700.⁶ أي أنه فقط بين عامي 2020 و 2023 حصل أكثر من 148 ألف سوري وسورية على الجنسية الألمانية. وهذا يخول العديد منهم/ن للمشاركة في الانتخابات القادمة كلاعب مؤثر في نتائجها النهائية وخاصة أن هذا العدد من المحتمل أنه زاد في عام 2024. بناءً على ذلك، قمنا أيضاً ببحث العراقيين التي تمنع السوريين/ات من المشاركة في الإنتخابات والمحقرّات التي تشجعهم/ن على المشاركة. أخيراً، نستعرض في هذا القسم الأولويات والقضايا التي يهتم بها السوريين/ات وما هي الأحزاب التي يميلون/يميلن إلى انتخابها.

التمتع بحق التصويت لا يعني دائماً التصويت

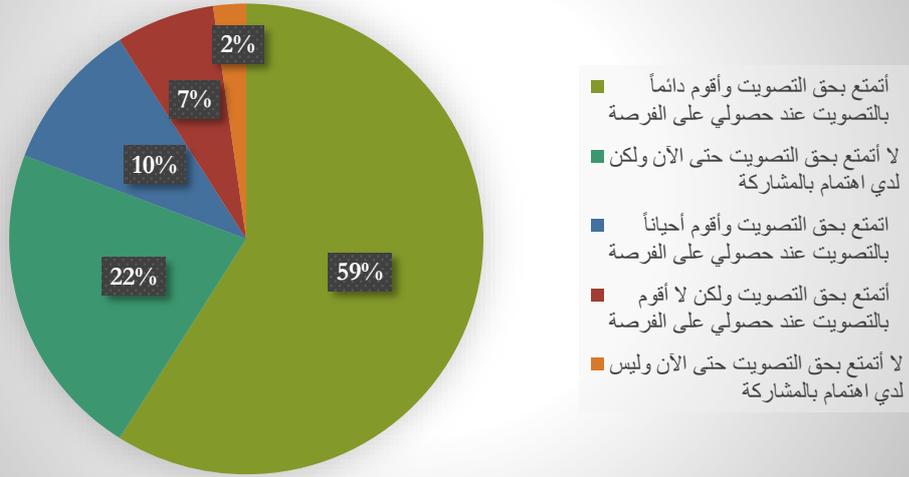
يظهر التقرير أن أغلبية المشاركين/ات (59%) لديهم/ن حق التصويت ولديهم/ن الرغبة بالمشاركة في الانتخابات. في الوقت ذاته، نرى أن حوالي 22% من المشاركين/ات لا يتمتعون بحق الانتخاب ولكن لديهم/ن رغبة بالمشاركة فيها. وأخيراً، نرى نسبة 7% من المشاركين/ات لديهم/ن حق التصويت ولكن لا رغبة لديهم/ن بالمشاركة في الانتخابات. تبقى نسبة الرغبة في المشاركة جيدة نوعاً ما كمتوسط نسبة مئوية فقد وصلت نسبة التصويت في الانتخابات البرلمانية الأخيرة للاتحاد الأوروبي 64.7%⁷، بينما وصلت نسبة التصويت في الانتخابات الألمانية الفيدرالية في عام 2021 ل 76.6%⁸.

⁶ Statistisches Bundesamt: Bundestagswahl 2025: mindestens 59,2 Millionen Wahlberechtigte, 04. Dezember 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <https://bit.ly/417xpOV>

⁷ Die Bundeswahlleiterin: Europawahl 2024: Endgültiges Ergebnis, 03 Juli 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <https://bit.ly/4hvDACA>

⁸ Statista: Wahlbeteiligung bei den Bundestagswahlen in Deutschland von 1949 bis 2021, 12 Februar 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025 <https://bit.ly/4hQ7Sj4>

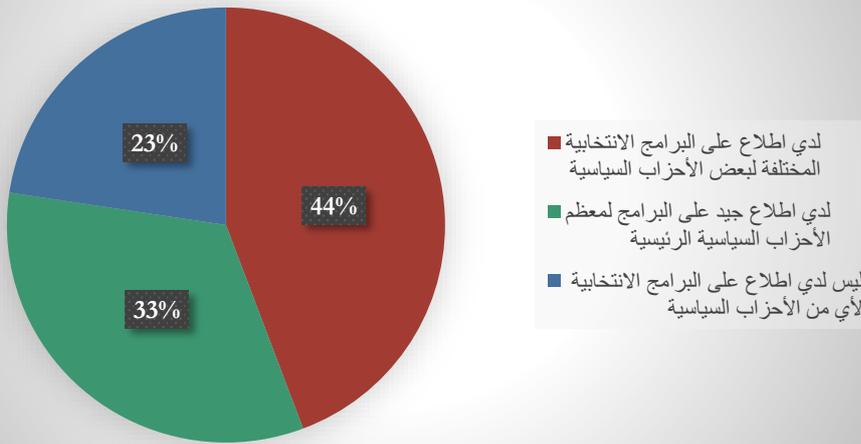
مدى الاهتمام بالمشاركة في الانتخابات



المعرفة بالبرامج الانتخابية للأحزاب

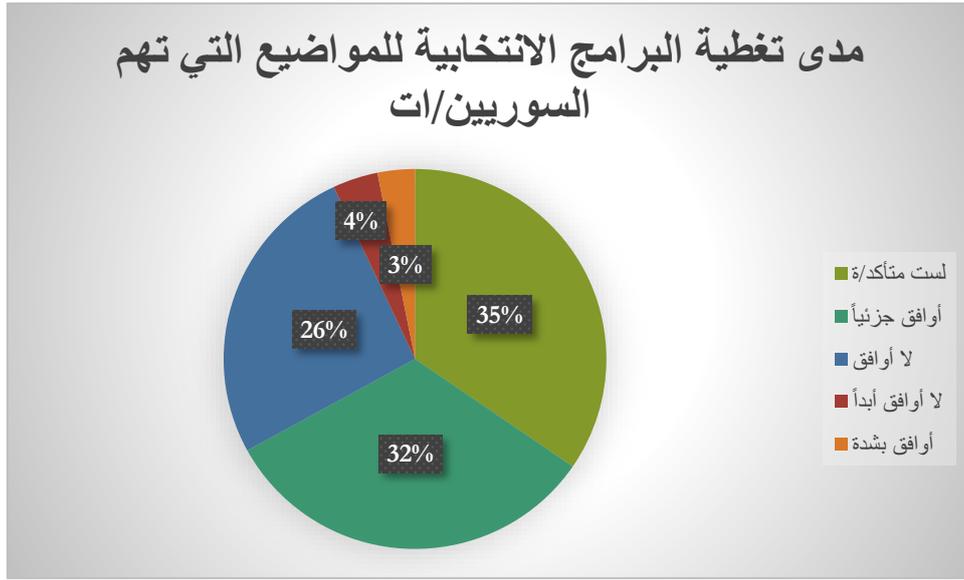
المعرفة المسبقة بالبرامج الانتخابية هو أحد العوامل التي تحفز على المشاركة في الانتخابات. يظهر التقرير أن هناك نسبة غير ضئيلة (23%) من المشاركين/ات ليسوا/لسن على معرفة بالبرامج الانتخابية رغم توافرها على منصات التواصل الاجتماعي وفي المنصات الإخبارية ومواقع الأحزاب. ورغم وجود نسبة (44%) من المشاركين/ات في الاستبيان ممن لديهم/ن المعرفة ببرامج الانتخابات، إلا أن أغليبيتهم/ن ليسوا/لسن متأكدين/ات من القضايا المطروحة في هذه البرامج كما سنرى في تحليل البيانات القادم.

المعرفة بالبرامج الانتخابية للأحزاب



قضايا البرامج الانتخابية غير كافية

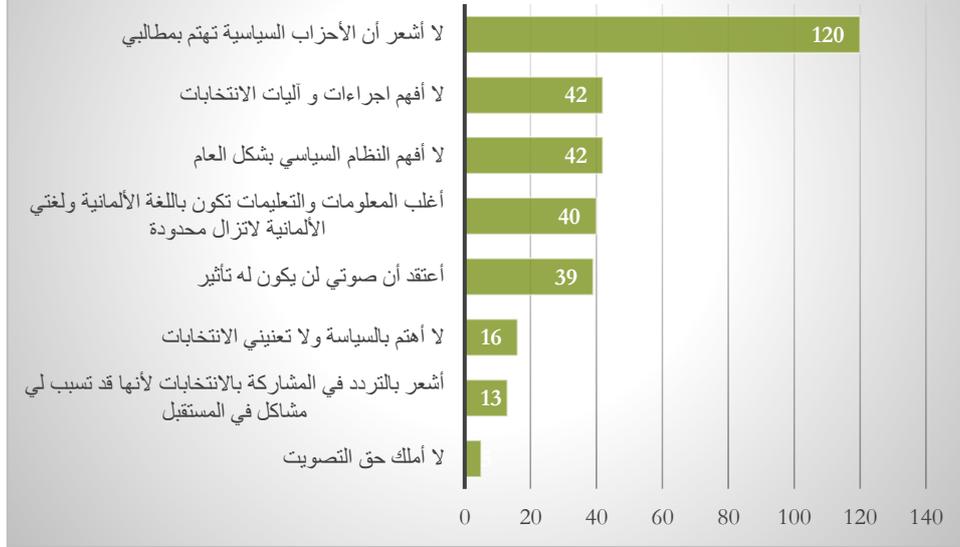
في السؤال حول مدى تغطية البرامج الانتخابية الحالية للمواضيع التي تهتم السوريين/ات ركزنا على حقيقة الشعور بالانتماء والإرتباط بالانتخابات وقضاياها لدى المشاركين/ات في الاستبيان، وهذا من خلال القضايا المطروحة في البرامج الانتخابية. وتبين النتائج أن الأغلبية (35%) لا يعرفون إن كانت فعلاً تتحدث البرامج عن قضاياهم/ن واهتماماتهم/ن، عدا عن حقيقة أن عدد لا يستهان به (26%) لا يوافق على هذا الطرح.



العراقيل التي تحول دون المشاركة في الانتخابات

لا يمكن فهم سلوك المشاركين/ات في الانتخابات دون معرفة الأسباب الرئيسية التي تحول دون مشاركتهم/ن. تقصّدتنا إعطاء الفرصة لاختيار أكثر من خيار وإعطاء المساحة لإضافة عراقيل لم نذكرها لبناء فهم أشمل حول هذا الجانب من الانتخابات، حيث قام 291 شخص بالإجابة على هذا السؤال. وكان من أبرز العراقيل الشعور بعدم إهتمام الأحزاب بمطالب واهتمامات السوريين/ات (37.8% من الإجابات). يليها عدم فهم إجراءات و آليات الانتخابات ، بنسبة 13% من إجمالي الإجابات، يليها بنسبة 12.6% لكل من عدم فهم النظام السياسي بشكل عام وأن أغلب المعلومات والتعليمات تكون باللغة الألمانية في حين لغة المشارك/المشاركة الألمانية لاتزال محدودة. كما أن 12% تعتقد أن صوتها لن يكون له تأثير. وأضاف بعض المشاركين/ات العراقيل أخرى كعدم الحصول على الجنسية وبالتالي عدم القدرة على التصويت، عدم الإيمان بالتغيير من خلال الانتخابات، التهميش، عدم الشعور بمصداقية الانتخابات، وعدم وجود الوقت الكاف للاهتمام بالمشاركة.

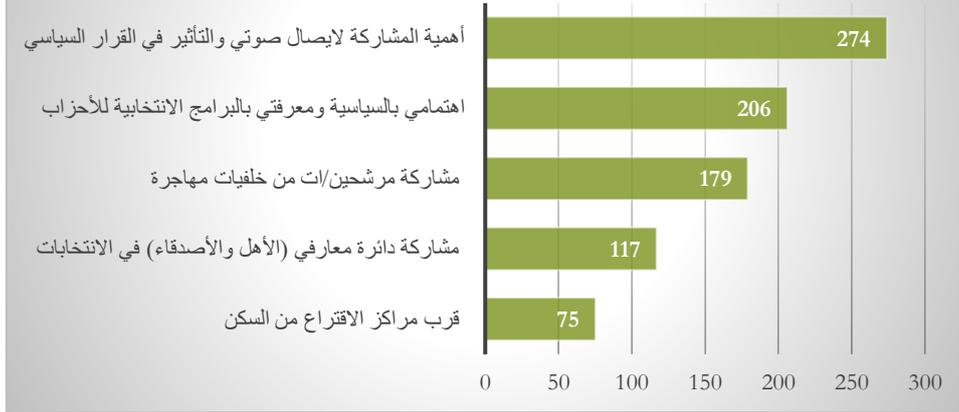
العراقيل التي تحول دون مشاركة السوريين/ات في الانتخابات الألمانية



المحفزات للمشاركة في الانتخابات: إيصال الصوت والتأثير في القرارات السياسية

في السؤال حول المحفزات التي تشجع على المشاركة في الانتخابات، قام 291 شخص بالإجابة على هذا السؤال واتيح لكل شخص تحديد أهم ثلاث محفزات، لكن العديد منهم قام بتحديد أكثر من 3 محفزات وبلغ عدد الاختيارات 853 خياراً. ويعبر أغلب المشاركين/ات في الاستبيان عن أهمية المشاركة لإيصال أصواتهم/ن والتأثير في القرارات السياسية كمحفّز للمشاركة في الانتخابات، وذلك بنسبة 94% من إجمالي العينة. كما ذكرنا سابقاً، المعرفة تؤدي للمشاركة، وهذا ما تم اختياره كأكثر ثاني محفّز حيث تم اختيار "الاهتمام بالسياسة والمعرفة بالبرامج الانتخابية" كمحفّز أساسي للمشاركة، و ذلك بنسبة 70.7% من إجمالي العينة. ومن اللافت أن 61% من المشاركين/ات قد اختاروا وجود سياسيين من خلفيات مهاجرة كإحدى المحفزات للمشاركة في الانتخابات، ما يدل على أهمية الصلة الثقافية والتمثيل الشامل والمتنوع لكل شرائح المجتمع. كما أضاف بعض المشاركين/ات المحفزات التالية: أن تعكس البرامج الانتخابية اهتمامات السوريين/ات بشكل إيجابي، لدعم الأحزاب الأخرى ومواجهة حزب البديل AFD، أن تخدم البرامج حقوق ومصالح الأقليات من خلفية عربية أو/و مسلمة.

محفزات المشاركة في الانتخابات للسوريين/ات في ألمانيا



القضايا الأكثر أهمية: العلاقة مع البلد الأم

في السؤال حول القضايا التي تهم المشاركين/ات ويجب على الأحزاب السياسية ادراجها ضمن برامجها الانتخابية، قام 309 شخص بالإجابة على هذا السؤال من خلال تحديد أهم أربعة قضايا بالنسبة لهم. وكانت أهم قضيتين تتعلقان بالسياسة الخارجية الألمانية تجاه سوريا والشرق الأوسط بشكل عام. حيث يرى 68.5% من المشاركين/ات أن الانخراط بشكل فعال في دعم عملية الانتقال السياسي وإعادة الإعمار في سوريا هي من أهم القضايا، يليه 65.9% منهم اختاروا دعم إنهاء النزاعات والعمل على إحلال سلام عادل في الشرق الأوسط. يلي ذلك أهمية القضايا الاقتصادية، حيث يرى 64.6% من المشاركين/ات أن تخفيض الضرائب على الدخل هي من الأمور التي يجب أن تركز عليها برامج الأحزاب المختلفة، يليها بنسبة 56.17% تبني سياسات اقتصادية تراعي العدالة الاجتماعية بالإضافة إلى تحقيق معدلات نمو اقتصادية معقولة. وتتساوى في المرتبة الرابعة مع خيار تبني سياسات لدعم المساواة وعدم التمييز وتعزيز التعايش السلمي في ألمانيا بنسبة 56.17% أيضاً. ومن المواضيع الأخرى التي جاءت بنسب أقل:

- سياسات أكثر انفتاحاً حول قضايا اللجوء ودعم حقوق اللاجئين
- تبني سياسات لدعم تسهيل الدخول في سوق العمل للاجئين من خلفيات مهاجرة
- تبني سياسات داعمة للمشاركة في الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية وبشكل خاص للأشخاص من خلفيات مهاجرة
- سياسات أكثر انفتاحاً حول قضايا الهجرة وتسهيل دخول العمالة الماهرة

القضايا التي يجب على الأحزاب السياسية إدراجها ضمن برامجها الانتخابية

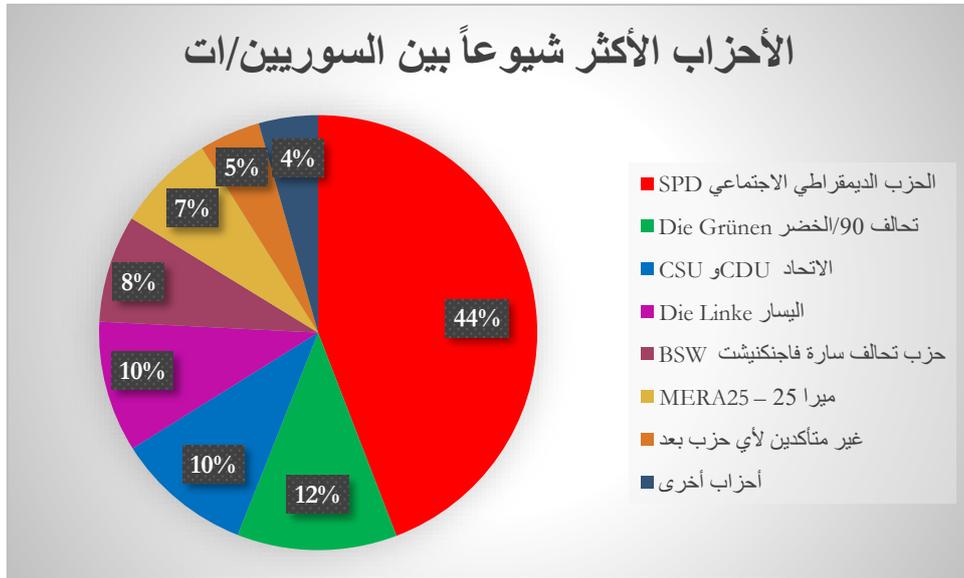


الأحزاب الأكثر شيوعاً بين السوريين/ات: الوسطية اليسارية في المقدمة

رغم أنه من المبكر أو من الصعب معرفة ميول السوريين/ات الانتخابية، وذلك لعدم إنتهاء النقاشات حول الانتخابات القادمة، ولكن حاولنا من خلال هذا السؤال معرفة أي أكثر الأحزاب شيوعاً بين السوريين/ات، إن كانوا/كنّ يتمتعون/تّعن بحق الإنتخاب أم لا. ومن الواضح أن الأغلبية ما زالت تجد في الأحزاب الوسطية اليسارية تمثيلاً لأفكارها، حيث أن نسبة لا تقل عن (44%) من المشاركين/ات قاموا/قمن باختيار الحزب الديمقراطي الاجتماعي SPD الذي يتميز برنامجه الانتخابي بدعم قطاع الصناعة الألماني ويعد برفع الحد الأدنى للأجور إلى

15 يورو في الساعة وبتزايد الضرائب على الأغنياء. يأتي خلفه مباشرة حزب الخضر الذي يتميز بدعمه للمشاريع البيئية ودعم حقوق اللاجئين كثاني أكثر حزب اختياراً (نسبة 12%) من قبل المشاركين/ات في الاستبيان.

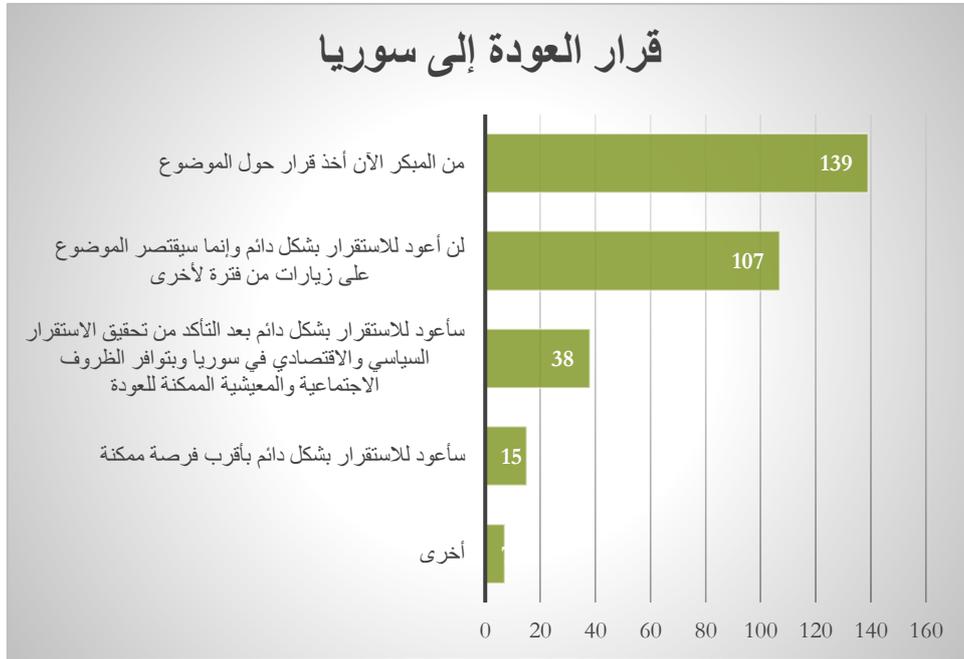
وجاءت أحزاب الإتحاد، حزبا الإتحاد الديمقراطي المسيحي والإتحاد الاجتماعي المسيحي CDU/CSU في المرتبة الثالثة بنسبة (10%) ، والذان كانا أكثر شيوعاً في فترة حكم ميركل كمستشارة للفيدرالية الألمانية، ولذلك لدعمها لسياسات اللجوء على عكس القرارات التي تم اتخاذها مؤخراً والتي تقلص من حقوق اللاجئين واحقيتهم بالبقاء في ألمانيا. وفي نفس المرتبة جاء حزب اليسار Die Linke بنسبة (10%). يليه حزب تحالف سارة فاجنكنيشت BSW بنسبة (8%). وفي المرتبة السادسة والأخيرة جاء حزب ميرزا 25 MERA25 بنسبة (7%). وهنا تجدر الملاحظة أن حزب ميرزا 25 استطاع جذب اللاجئين والمهاجرين من خلفيات شرق أوسطية بعد اتخاذه مواقف واضحة في دعم القضية الفلسطينية. ومن المهم الإشارة إلى أن نسبة (5%) مازالوا غير متأكدين لأي الأحزاب يريدون التصويت، فضلاً عن أن عدد من المشاركين/ات قاموا بإضافة بعض الخيارات الغير الموجودة كفريق تودينهوفر (Team Todenhöfer).



ثالثاً: مسألة العودة إلى سوريا

منذ سقوط نظام الأسد في 8 كانون الأول / ديسمبر 2024، بدأت الأسئلة تدور في الأوساط الألمانية حول إمكانية عودة السوريين/ات إلى سوريا، وتم تجميد القرار في طلبات اللجوء الخاصة حتى تتضح الصورة أكثر حول الأوضاع في سوريا. لا شك أن هذا السؤال بات سؤالاً محورياً أيضاً للسوريين/ات. لذلك تتضمن الاستبيان سؤالاً حول العودة إلى سوريا، وكانت الاجابات تشير إلى أن غالبية المشاركين/ات (45.42%) يعتبرون أنه من المبكر اتخاذ قرار حول موضوع العودة، بينما يرى 34.96% منهم بأنه لن يعود للاستقرار بشكل دائم وإنما سيقصر الموضوع على زيارات من فترة لأخرى. وهناك 12.4% سيعودون للاستقرار بشكل دائم بعد التأكد من تحقيق الاستقرار السياسي والاقتصادي في سوريا وبتوافر الظروف الاجتماعية والمعيشية الممكنة للعودة.

إن من اتخذوا قرار بالعودة بغض النظر عن التوقيت تبلغ نسبتهم 17.32% من حجم العينة مقابل 34.96% ممن اتخذوا قرارهم بالبقاء. و مع مرور الوقت واتضح معالم الانتقال السياسي والاستقرار الأمني في سوريا سيتمكن الغالبية من حسم أمرهم/ن حول هذه المسألة.

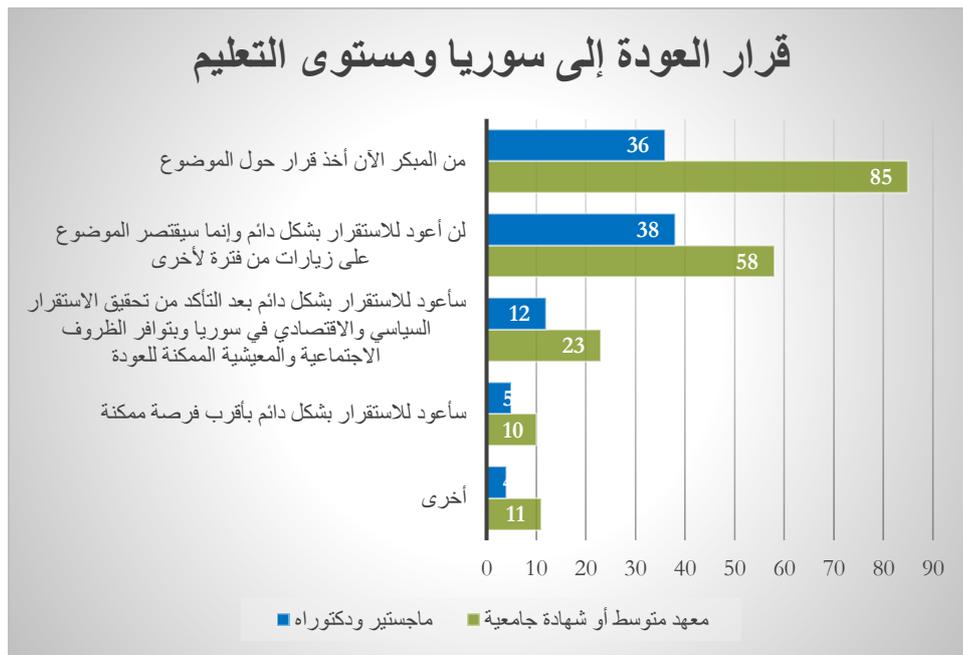


ويعد مستوى التعليم أحد العوامل التي تلعب دوراً مهماً في سهولة الاندماج والانخراط في سوق العمل، لذلك وجدنا أنه من المهم ربط قرار العودة بمستوى التعليم وحالة العمل في ألمانيا من أجل استطلاع تأثير الاندماج على قرار العودة.

وشكّل حملة شهادة الماجستير أو الدكتوراه 30.25% من حجم العينة، ومن الملاحظ أن 40% منهم/ن لا يبنون العودة بشكل دائم، بل ستقتصر عودتهم/ن على زيارات متقطعة إلى سوريا، و5.26% فقط حسموا قرار العودة

في أقرب فرصة. أما إذا نظرنا إلى قرار العودة بشكل عام بغض النظر عن التوقيت، فإن 17.82% منهم/ن قد حسموا قرارهم بالعودة، بينما 37.89% لم يحسموا قرارهم/ن بعد ويعتبرون أنه من المبكر الحديث عن ذلك.

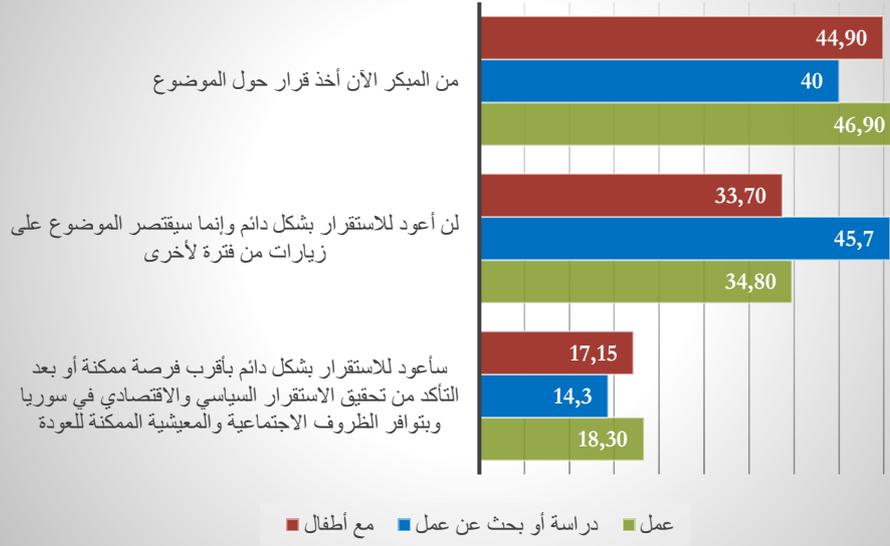
أما حملة الشهادة الجامعية أو شهادة المعهد المتوسط (التي تعادل التأهيل المهني) فشكّلوا غالبية المشاركين/ات في الاستبيان بنسبة 59.55%. وتجدر الإشارة هنا إلى أن 45.45% من المستجيبين/ات لم يحسموا قرارهم/ن بالعودة بعد، في حين أن 5.3% اتخذوا قرار العودة في أقرب وقت ممكن، و12.29% ربطوا قرار العودة بعد الاستقرار السياسي والاقتصادي في سوريا. وإجمالاً، حسم 17.6% قرار العودة بغض النظر عن التوقيت، بينما اتخذ 31% قرار عدم العودة، لكنهم سيعودون على شكل زيارات متقطعة.



وبعد استبعاد الطلاب والطالبات، والباحثين والباحثات عن عمل، فإن 89.8% من إجمالي العينة كانوا يعملون/ن ويتلقون/ين مساعدات اجتماعية جزئية بالإضافة إلى العمل. وتحليل خياراتهم/ن تبين أن 18.30% منهم سيعودون في أقرب فرصة أو عند التأكد من تحقيق الاستقرار السياسي والاقتصادي في سوريا، بينما قرر 34.80% منهم أن عودتهم/ن ستكون للزيارة فقط. وكما هو الحال عموماً، فإن الغالبية (46.90%) لم يحسموا أمرهم/ن ويعتقدون أن الوقت لا يزال مبكراً جداً لاتخاذ قرار. هذه النتائج قريبة جداً من القرار العام للعودة، بغض النظر عن العمل. أما بالنسبة لأولئك الذين لا يعملون، فالنسب متشابهة، حيث أن 40% لم يحسموا أمرهم/ن بعد، و14.30% سيعودون و45.7% لن يعودوا.

كما تعتبر مسألة العائلة من العوامل المؤثرة في قرار العودة، ولذلك وجدنا أنه من المهم استطلاع آراء الأشخاص الذين لديهم/ن أطفال حول هذا الموضوع، والذين بلغ عددهم/ن 169 من إجمالي العينة. فقد اتخذ 17.15% منهم/ن قرار العودة إما في أقرب فرصة أو عندما يتحقق الاستقرار السياسي والاقتصادي في سوريا، بينما اتخذ 33.7% قراراً بالبقاء في ألمانيا و44.9% لم يحسموا أمرهم/ن بعد.

قرار العودة إلى سوريا والعمل ومسألة العائلة



الخاتمة والتوصيات

بحلول نهاية عام 2024، يعيش حوالي 1.3 مليون شخص من أصل سوري في ألمانيا، وترتفع معدلات التجنيس عاماً بعد عام، ما قد يجعل من السوريين/ات فئة مؤثرة في الانتخابات الألمانية الفيدرالية والمحلية. لذلك هدف التقرير في بحث اهتمامات السوريين/ات فيما يتعلق بمسألة الانتخابات والمواضيع المتعلقة بها.

في البداية تم تسليط الضوء على وسائل الإعلام التي يعتمد عليها السوريين/ات في ألمانيا لتشكيل رأيهم/ن السياسي، حيث يظهر التقرير أن النسبة الأكبر من المشاركين/ات يعتمدوا كل من محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل محطات ARD و ZDF ومواقع أخبار ألمانية تبث باللغة العربية مثل DW للحصول على أخبار متعلقة بألمانيا وهذا يعكس الثقة في وسائل الإعلام الألمانية الناطقة باللغة العربية والألمانية على حد سواء. أما للحصول على الأخبار المتعلقة باللجوء والهجرة والجمالية السورية فقد جاءت صفحات وسائل التواصل الاجتماعي السورية في المرتبة الأولى لتليها محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل ARD و ZDF. وللحصول على معلومات عن الأحزاب السياسية تصدّرت وسائل الإعلام التقليدية باقي المنصات استخداماً لتأتي بعدها مباشرة وسائل التواصل الاجتماعي. ومن الجدير بالملاحظة أن معظم المشاركين/ات يلجأون إلى عدة مصادر وتصنيفات للحصول على الأخبار، ما يعزز لديهم/ن ذلك القدرة على ترشيح وفلتر الأخبار واكتشاف الأخبار المزيفة بسرعة وفعالية.

ويبيّن التقرير أن هناك اهتمام كبير بين السوريين/ات للمشاركة في الانتخابات. فالقدرة على إيصال صوتهم/ن والتأثير على القرارات السياسية، بالإضافة إلى الاهتمام بالسياسة ووجود سياسيين/ات من أصول مهاجرة من بين المحفزات الأساسية للمشاركة في الانتخابات. ومع ذلك، يظهر التقرير أن هناك نسبة غير ضئيلة ليسوا/لسن على معرفة بالبرامج الانتخابية رغم توافرها على العديد من الوسائط، فأغلبية المشاركين لا يعرفون إن كانت فعلاً تتحدث البرامج عن قضاياهم/ن واهتماماتهم/ن. ومن أبرز العراقيل التي تحد من مشاركة السوريين/ات في الانتخابات هو الشعور بعدم إهتمام الأحزاب بمطالبهم/ن واهتماماتهم/ن، إضافة إلى عدم فهم إجراءات وآليات الانتخابات بشكل خاص وفهم النظام السياسي بشكل عام. كما أن عامل اللغة ما زال يشكل عائقاً للبعض بسبب أن أغلب المعلومات والتعليمات تكون باللغة الألمانية.

ورغم الانخراط في الحياة الاجتماعية والسياسية في ألمانيا، ما زال العديد من السوريين/ات ينظرون إلى برامج الأحزاب السياسية الألمانية كأداة لدعم البلد المنشأ. فقد كان من الواضح مدى أهمية دعم انتقال سياسي وإعادة الإعمار في سوريا كأحد أهم القضايا التي تم اختيارها والتي يجب أن تكون ضمن البرامج الانتخابية للأحزاب. يأتي بعدها مباشرة موضوع دعم السلام وإنهاء الصراعات في الشرق الأوسط. ومع ازدياد العنصرية وخطاب الكراهية في ألمانيا، تظهر نتائج التقرير أهمية تبني الأحزاب سياسات لدعم المساواة وعدم التمييز في ألمانيا لمواجهة هذا الواقع. ومع غلاء الأسعار، يظهر التقرير ضرورة خفض الضرائب على الدخل وتوفير ضمان صحي أكثر شمولية

ويغطي خدمات صحية أكبر بالنسبة للسوريين/ات. وبذلك نجد أن تضمين الأحزاب السياسية المختلفة لهذه القضايا يعد من الأمور الهامة لجذب إنتباه الناخب/الناخبة من ذوي الأصول السورية.

أما بالنسبة للسؤال عن العودة إلى سوريا، فقد كانت النتائج متقاربة بغض النظر عن المستوى التعليمي أو الوضع الوظيفي أو الوضع العائلي، ولم تكن هناك انحرافات كبيرة في توزيع النسب. فلا يزال هناك حوالي 45% من العينة ممن لم يحسموا أمرهم/ن تجاه العودة، فمن المبكر اتخاذ قرار حول المسألة، بينما يعتقد 34.96% منهم/ن أنهم/ن لن يعودوا بشكل دائم بل سيكتفون بزيارات متقطعة. كما أن 12.4% سيعودون بشكل دائم بعد أن يتأكدوا من تحقيق الاستقرار السياسي والاقتصادي في سوريا وتهيئة الظروف الاجتماعية والمعيشية للعودة. وهذه نتيجة طبيعية، فحتى الآن يسود القلق بين السوريين والسوريات حول تطور الأمور في سوريا، فهناك عملية سياسية غير واضحة المعالم حتى الآن وهناك وضع أممي هش، بالإضافة إلى حجم الدمار الهائل في الأبنية السكنية والبنية التحتية التي بدون إعادة إعمارها سيكون من الصعب تحقيق عودة دائمة للكثير من السوريين/ات.

بناءً على هذه النتائج نؤكد على التوصيات التالية:

- دعم أكبر لبرامج التوعية السياسية وتقديم مواد في لغات مختلفة لزيادة المعرفة حول أهمية الانتخابات والتداول الديمقراطي والنظام السياسي في ألمانيا، بالإضافة إلى توضيح الإجراءات المتبعة خلال عملية الانتخابات بشكل أكبر؛
- تفعيل آليات المشاركة للسوريين/ات (كما الفئات من خلفية مهاجرة أخرى) غير الحاصلين/ات على الجنسية الألمانية ولكن يعيشون في ألمانيا منذ فترة طويلة ويرغبون/يرغبين بإبداء رأيهم/ن؛
- زيادة النقاشات وجلسات تبادل الأفكار بين ممثلين/ات عن الأحزاب والجمالية السورية وذلك لخلق مناخ داعم للعملية الانتخابية الديمقراطية وإغناء القضايا التي يتبناها الأحزاب برؤى ووجهات نظر نابغة من ثقافات مختلفة وخبرات تراكمية مفيدة؛
- التعاطي مع قضايا السوريين/ات (كما الفئات من خلفية مهاجرة أخرى) وحقوقهم/ن بشكل متساوٍ ودون تسييس وبذات الأهمية التي يتعاطى معها الساسة مع القضايا الداخلية؛
- تسليط الضوء بشكل أكبر على خطط وسياسات الأحزاب حول السياسية الخارجية الألمانية وخاصة فيما يتعلق بالشرق الأوسط؛
- العمل على الاستفادة من الخبرات السورية في ألمانيا لبناء جسور مع سوريا حيث أبدت نسبة كبيرة من المشاركين/ات في الاستبيان اهتماماً كبيراً بقضايا البلد الأم كقضية انتخابية في ألمانيا.

المراجع

Bähr, Sebastian; Beste, Jonas; Wenzig, Claudia: Syrische und irakische Geflüchtete - Erfolge bei der Arbeitsmarktintegration wurden durch die Pandemie nur kurz unterbrochen, In: IAB-Forum 23. Juli 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025 <https://bit.ly/3z2LHp2>

Die Bundeswahlleiterin: Europawahl 2024: Endgültiges Ergebnis, 03 Juli 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <https://bit.ly/4hvDACa>

Statistisches Bundesamt: 200 100 Einbürgerungen im Jahr 2023, 28. Mai 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <https://bit.ly/3Tf0sMk>

Statistisches Bundesamt: 28 % mehr Einbürgerungen im Jahr 2022, 30. Mai 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <https://bit.ly/3ANjTW1>

22 % der Schutzsuchenden in Deutschland sind Syrerinnen und Syrer, 12. Statistisches Bundesamt: Dezember 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <bit.ly/4hnwEY5>

Statistisches Bundesamt: Bundestagswahl 2025: mindestens 59,2 Millionen Wahlberechtigte, 04. Dezember 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025. <https://bit.ly/417xpOV>

Statista: Wahlbeteiligung bei den Bundestagswahlen in Deutschland von 1949 bis 2021, 12 Februar 2024, Abrufdatum: 24. Januar 2025 <https://bit.ly/4hQ7Si4>

Popp, Karoline: Neue Diaspora? Engagement und transnationale Netzwerke der afghanischen und syrischen Communities in Deutschland. SVR-Policy Brief 2022-1, Berlin. Abrufdatum: 24. Januar 2025 [SVR-Policy-Brief-2022-1 Diaspora-8.pdf](SVR-Policy-Brief-2022-1%20Diaspora-8.pdf) (<svr-migration.de>)

المصطفى، طلال وعامر كاتبه. اندماج السوريين في ألمانيا: (التحديات والآفاق- دراسة استكشافية). مركز حرمون للدراسات المعاصرة. 14 تشرين الأول/أكتوبر 2024. شوهد في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/3EcX8BC>

قسّام، كمال، وماريا بيكر. أحقًا لا يصلح السوريون للديمقراطية؟ الاهتمامات والمواقف السياسية للاجئين السوريين في ألمانيا، الجمهورية، 06 تموز / يوليو 2023. شوهد في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/4gePosC>

عزيزة، طارق. اللاجئون السوريون والمشاركة السياسية والمدنية: المجالات والتحديات، مجلة قلمون، العدد الثالث والعشرون، نيسان / أبريل، 2023، شوهد في: 24 كانون الثاني/يناير 2025. <https://bit.ly/4e5BbMu>

الملحق: نموذج الاستبيان

المعلومات الشخصية

1. المقاطعة
 - بادن فورتمبيرغ
 - بافاريا
 - برلين
 - براندنبورغ
 - بريمن
 - هامبورغ
 - هيسن
 - مكلنبورغ فوربومرن
 - ساكسونيا السفلى
 - شمال الراين - وستفاليا
 - راينلاند بالاتينات
 - سارلاند
 - ساكسونيا
 - ساكسونيا أنهالت
 - شليسفيغ هولشتاين
 - تورينجيا
2. العمر
 - 16 – 27
 - 28 – 40
 - 41 – 67
 - أكبر من 67 عام
3. الجنس
 - ذكر
 - أنثى
 - غير ذلك
4. الحالة الاجتماعية
 - عازب/ة
 - متزوج/ة
 - مطلق/ة
 - أرمل/ة
5. هل لديك أطفال؟ نعم - لا
6. عدد سنوات الإقامة في ألمانيا:
7. هل حصلت على الجنسية الألمانية؟ نعم ، لا، في حال نعم، متى:

8. في حال الجواب للسؤال السابق ب (لا)، ما هي نوع إقامتك الحالية:

- لجوء
- دراسة
- عمل
- لم شمل
- أخرى، يرجى ذكرها

9. مصدر الدخل:

- عمل
- مساعدات اجتماعية (سوسيال أو جوب سنتر)
- عمل بالإضافة إلى مساعدات اجتماعية (مثل السكن أو الأطفال)
- أخرى، يرجى ذكرها

10. المستوى التعليمي:

- إعدادي وأقل
- ثانوي
- معهد متوسط وجامعي
- ماجستير ودكتوراه

11. درجة إتقان اللغة الألمانية:

- مبتدئ A1
- وسط A2 – B1
- جيد B2
- بطلاقة C1-C2

الإعلام ومصادر الأخبار

12. ما هي المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها للحصول على أخبار ألمانيا؟

- محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل ARD و ZDF
- محطات ومواقع أخبار ألمانية تبث باللغة العربية مثل DW
- محطات يوتيوب سورية
- صفحات وسائل التواصل الاجتماعي السورية على فيسبوك أو إنستغرام أو تيك توك أو إكس
- أخرى، يرجى ذكرها

13. ما هي المصادر الإعلامية التي تعتمد عليها للحصول على أخبار حول قضايا اللجوء والهجرة والجالية السورية؟

- محطات ومواقع أخبار ألمانية مثل ARD و ZDF
- محطات ومواقع أخبار ألمانية تبث باللغة العربية مثل DW
- محطات يوتيوب سورية
- صفحات وسائل التواصل الاجتماعي السورية على فيسبوك أو إنستغرام أو تيك توك أو إكس
- أخرى، يرجى ذكرها

14. كم العدد المرات التي تقوم/ين بها بمتابعة الأخبار المتعلقة بالأحداث في ألمانيا (سياسية، اقتصادية، اجتماعية)؟

- يومياً
- 3 مرات في الأسبوع
- مرة في الأسبوع
- مرة في الشهر
- غير ذلك

المشاركة والانتخابات

15. ما مدى اهتمامك بالمشاركة في الانتخابات على مستوى المنطقة أو المقاطعة أو على المستوى الاتحادي في ألمانيا؟

- أتمتع بحق التصويت وأقوم دائماً بالتصويت عند حصول الانتخابات
- أتمتع بحق التصويت وأقوم أحياناً بالتصويت عند حصول الانتخابات
- أتمتع بحق التصويت ولكن لا أقوم بالتصويت عند حصول الانتخابات
- لا أتمتع بحق التصويت حتى الآن ولكن لدي اهتمام بموضوع الانتخابات
- لا أتمتع بحق التصويت حتى الآن وليس لدي اهتمام بموضوع الانتخابات

16. ما مدى اطلاعك على البرامج الانتخابية للأحزاب الألمانية؟

- لدي اطلاع جيد على البرامج لمعظم الأحزاب السياسية الرئيسية
- لدي اطلاع على البرامج الانتخابية المختلفة لبعض الأحزاب السياسية
- ليس لدي اطلاع على البرامج الانتخابية لأي من الأحزاب السياسية

17. إذا كنت على إطلاع جيد على برامج الأحزاب الحالية، إلى أي مدى توافق/ين على هذه العبارة: "البرامج الحالية للأحزاب تغطي جميع المواضيع التي أنا مهتم/ة بها":

- أوافق بشدة
- أوافق جزئياً
- لست متأكد/ة
- لا أوافق
- لا أوافق أبداً

18. ما هي مصادر معرفتك عن الأحزاب السياسية الألمانية؟

- المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي للأحزاب السياسية
- وسائل الإعلام المختلفة
- وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة
- المعلومات التي تصلني من الزملاء أو الأصدقاء
- أخرى، يرجى ذكرها

19. ما هي العراقيل التي تحول دون مشاركتك في الانتخابات؟ يرجى تحديد أكثر ثلاث عراقيل أهمية بالنسبة لك.

- لا أفهم النظام السياسي بشكل العام
- لا أفهم اجراءات و آليات الانتخابات
- أغلب المعلومات والتعليمات تكون باللغة الالمانية وانا لغتي الالمانية لاتزال محدودة
- لا اشعر أن الأحزاب السياسية تهتم بمطالبي
- أعتقد أن صوتي لن يكون له تأثير
- لا أهتم بالسياسة ولا تعينني الانتخابات
- أشعر بالتردد في المشاركة بالانتخابات لأنها قد تسبب لي مشاكل في المستقبل
- أخرى، يرجى ذكرها

20. ما هي المحفزات التي يمكن أن تشجعك/ي على المشاركة في الانتخابات القادمة: يرجى تحديد أكثر ثلاث عراقيل أهمية بالنسبة لك.

- أهمية المشاركة لايصال صوتي والتأثير في القرار السياسي
- اهتمامي بالسياسية ومعرفتي بالبرامج الانتخابية للأحزاب
- مشاركة دائرة معارفي (الأهل والأصدقاء) في الانتخابات
- مشاركة مرشحين/ات من خلفيات مهاجرة
- قرب مراكز الاقتراع من السكن
- أخرى، يرجى ذكرها

21. ما هي القضايا التي تخصك والتي يجب على الأحزاب السياسية ادراجها ضمن برامجها الانتخابية؟ اختر أكثر أربع قضايا مهمة بالنسبة لك.

- سياسات اقتصادية تركز على النمو الاقتصادي
- سياسات اقتصادية تراعي العدالة الاجتماعية بالإضافة إلى تحقيق معدلات نمو اقتصادية معقولة
- سياسات اقتصادية تركز على العدالة الاجتماعية وزيادة المساعدات الاجتماعية
- رفع الحد الأدنى للأجور
- تخفيض الضرائب على الدخل
- تأمين صحي أفضل يغطي جزء أكبر من الخدمات الصحية
- سياسات بيئية صارمة
- إعادة العمل بانتاج الكهرباء باستخدام الطاقة الذرية
- سياسات أكثر انفتاحاً حول قضايا الهجرة وتسهيل دخول العمالة الماهرة
- سياسات أكثر انفتاحاً حول قضايا اللجوء ودعم حقوق اللاجئين
- تشديد اجراءات الهجرة واللجوء
- تبني سياسات لدعم المساواة وعدم التمييز وتعزيز التعايش السلمي في ألمانيا
- تبني سياسات داعمة للمشاركة في الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية وبشكل خاص للأشخاص من خلفيات مهاجرة
- تبني سياسات لدعم تسهيل الدخول في سوق العمل للأشخاص من خلفيات مهاجرة
- العمل على احلال السلام في أوكرانيا وبناء علاقة جيدة مع روسيا
- دعم أوكرانيا بالأسلحة
- دعم إنهاء النزاعات والعمل على احلال سلام عادل في الشرق الاوسط
- الانخراط بشكل فعال في دعم عملية سلام دائمة في سورية
- الانخراط بشكل فعال في دعم عملية الانتقال السياسي وإعادة الإعمار في سورية
- أخرى، يرجى ذكرها

22. ما هو الحزب الذي ترغب بالتصويت له في الانتخابات القادمة (الرجاء الاجابة حتى لو أنك لا تتمتع بعد بحق التصويت)؟

- الحزب الديمقراطي الاجتماعي SPD
- حزب الاتحاد الديمقراطي المسيحي (CDU) مع شقيقه الحزبي، حزب الاتحاد الاجتماعي المسيحي (CSU) والتي تعرف باسم الاتحاد
- تحالف 90/الخضر Die Grünen
- اليسار Die Linke
- الحزب الديمقراطي الحر FDP
- البديل من أجل ألمانيا AFD
- حزب تحالف سارة فاجنكنيشت BSW
- فولت Volt
- ميرا 25 – MERA25
- أخرى، يرجى ذكرها

23. ما هو موقفك من مسألة العودة إلى سورية بعد سقوط نظام الأسد؟

- سأعود للاستقرار بشكل دائم بأقرب فرصة ممكنة
- سأعود للاستقرار بشكل دائم بعد التأكد من تحقيق الاستقرار السياسي والاقتصادي في سورية وبتوافر الظروف الاجتماعية والمعيشية الممكنة للعودة
- لن أعود للاستقرار بشكل دائم وإنما سيقصر الموضوع على زيارات من فترة لأخرى
- من المبكر الآن أخذ قرار حول الموضوع
- أخرى، يرجى ذكرها

24. نقاط أو مواضيع تود/ين اضافتها:

مشاركة السوريين والسوريات في الانتخابات الألمانية 2025

المعوقات والاهتمامات

جميع الحقوق محفوظة لمنظمة حوارات 2025 ©

حوارات

منظمة مجتمع مدني، غير ربحية

لا تنتمي إلى أي حزب سياسي وتعمل بشكل مستقل، أُسست عام 2013 ومقرها برلين
تعمل على تعزيز الحوار البناء ودعم التبادل الثقافي بين الوافدين/ات الجدد (من
السوريين/ات أو غير جنسيات) والمجتمع المضيف في ألمانيا، وعلى خلق مساحات للحوار
بين السوريين/ات حول مواضيع مختلفة تتعلق بسوريا

Hiwarat e.V.
Berlin, Germany
Hiwarat.org – E-Mail: info@hiwarat.org
<https://www.facebook.com/hiwarat.e.V/>
<https://www.instagram.com/hiwarat/>

حوارات

Hiwarat

Raum für Dialoge